

序章 | 業界概論

「看板」と「サイン」.....	10
広告としての看板.....	11
看板の種類.....	11
看板の歴史.....	14
看板業という仕事.....	15

第1章 | 法令・資格

1 項 法 令	18
1-1-1 民法	18
1-1-2 建築基準法	18
1-1-3 道路法	19
1-1-4 屋外広告物法	19
1-1-5 景観法	20
1-1-6 看板計画に関する各種法令について	20
2 項 資 格	22
1-2-1 資格と免許について	22
1-2-2 各種資格一覧	23

第2章 | 営業・業務効率化

1 項 営業戦略.....	26
2-1-1 直接受注に繋げる営業戦略.....	26
2-1-2 地元密着での営業展開.....	26
2-1-3 売り上げUPは考え方と仕組みづくり.....	27
2-1-4 受注率を上げるには.....	27
2 項 整理整頓で効率化.....	29
2-2-1 効率化を図る大前提.....	29
2-2-2 効率化は目標の管理から.....	29
2-2-3 整理整頓で効率化を図る.....	29
2-2-4 周辺改善の実例.....	30
2-2-5 TPM活動の進め方.....	35
2-2-6 効率化のポイント.....	36
2-2-7 効率を図るツールの紹介.....	36

1 項	制作データの取り扱い	40
3-1-1	データの種類	40
3-1-2	圧縮ファイルの種類	41
3-1-3	Adobe Illustrator とは	41
3-1-4	Adobe Photoshop とは	41
3-1-5	CAD とは	41
3-1-6	データの受け渡しから入稿まで	42
3-1-7	解像度とは	42
3-1-8	主なトラブルの内容と原因、トラブルの対処方法	42
2 項	看板の製作	43
3-2-1	看板ができるまで	43
3-2-2	構造設計	44
3-2-3	構造計算書	44
3-2-4	製作図作成	45
3-2-5	使用材料	45
3-2-6	材料購入	46
3-2-7	鉄骨加工	47
3-2-8	溶融亜鉛めっき（ようゆうあえんめっき）	47
3-2-9	外装板金加工	49
3-2-10	フィルム貼り付け	50
3-2-11	主な素材の特長	51
3 項	装飾フィルムの加工	50
3-3-1	マーキングフィルムとは	52
3-3-2	マーキングフィルムの種類	53
3-3-3	マーキングフィルムの品質	54
3-3-4	マーキングフィルムメーカー 一覧	54
3-3-5	マーキングフィルムの製造方法	54
3-3-6	アプリケーションテープとは	55
3-3-7	インクジェットメディアとは	55
3-3-8	ラミネートフィルムとは	56
3-3-9	化粧フィルムとは	58
3-3-10	デジタルプリント壁紙とは	59
3-3-11	防火認定とシックハウス対策	60
3-3-12	色彩について	62

3-3-13	シルクスクリーン印刷	65
4 項	出力機	64
3-4-1	インクジェット印刷（プリント）とは	67
3-4-2	プリンターヘッドの種類	68
3-4-3	インクジェットプリンタとインクの種類	68
3-4-4	インクジェットプリンタの選定基準について	72
3-4-5	国内の主要プリンターメーカー一覧	72
5 項	樹脂材の種類と特性	73
3-5-1	看板に使われる樹脂材料	70
3-5-2	アクリル樹脂板の加工	75
3-5-3	アルミ複合板の加工	76
3-5-4	看板に使用される主なアクリル板の製品	77
3-5-5	看板に使用される主なアルミ複合板の製品群	80
6 項	塗料剤の種類と塗装	81
3-6-1	塗料の需要	81
3-6-2	塗料の役割	81
3-6-3	塗料の成分	82
3-6-4	塗膜劣化現象の原因とその影響	83
3-6-5	塗装の基本工程	84
3-6-6	塗料・塗装のトラブル	86
7 項	照明の種類と効果	88
3-7-1	看板に使われる照明	88
3-7-2	照明の基礎知識	88
3-7-3	外照式看板	90
3-7-4	内照式看板	93
3-7-5	自発光サイン	94
3-7-6	LED サイン	95
8 項	文字サイン	101
3-8-1	文字サインとは	101
3-8-2	切文字	101
3-8-3	箱文字	102
3-8-4	チャンネル文字	103
3-8-5	樹脂文字	105
9 項	次世代サイン	107

3-9-1	立体造形	107
3-9-2	LED ビジョン	109
3-9-3	デジタルサイネージ	111
3-9-4	電光掲示板	112
3-9-5	プロジェクションマッピング	113

第4章 | 施 工

1 項	施工概論	116
4-1-1	これから屋外広告物の施工に携わるみなさんへ	116
4-1-2	「段取り八分に仕事二分」の大切さ	116
4-1-3	施工計画	116
4-1-4	看板施工	117
4-1-5	袖看板を取り付けるまで	117
4-1-6	ポール看板を取り付けるまで	118
4-1-7	仕事の流れ全体をみる	120
4-1-8	工事工程表のポイント	120
4-1-9	現場を上手に納めるためのポイント	122
4-1-10	おすすめ本	122
2 項	安全管理	123
4-2-1	作業前の心構え	123
4-2-2	作業中の注意	126
4-2-3	その他の注意事項	127
3 項	電気の基礎	129
4-3-1	生活に欠かせない電気	129
4-3-2	電気はどこからくるのか	129
4-3-3	家庭に届けられた電気	131
4-3-4	どうしてプレーカーが落ちるのか	132
4-3-5	家庭用電気	133
4-3-6	現場での電気	135
4-3-7	ビルや工場での電気	135
4-3-8	現場での電気（基本の応用）	137
4-3-9	現場での電気（電線）	138
4 項	高所作業	140
4-4-1	高所作業とは	140
4-4-2	足場の種類	141

4-4-3 道路使用許可と道路占用許可	148
---------------------------	-----

第5章 | 積算

1 項 原価と売価	154
5-1-1 原価と売価（積算と見積もり）	154
5-1-2 利益ってなに？	154
5-1-3 原価率と利益率ってなに？	155
5-1-4 工事原価はどのように集計するの？	156
5-1-5 看板もカレーライスも流れはおなじ	161
2 項 見積もり	162
5-2-1 見積もり作成で注意すること	162
5-2-2 勘違いしやすい仕入れの掛け率と割引率	163
5-2-3 見積もり金額の交渉	164

第6章 業界関連用語

業界用語と職人言葉	168
索引	176

Adobe、Acrobat、Illustrator、Illustrator ロゴ、Photoshop、Photoshop ロゴは、アドビシステムズ社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

その他記載されている会社名・商品名などは、各社の商標および登録商標です。